

Un empujón a la educación financiera

Liechtenstein desarrolló un modelo adaptable a otros territorios, que propone a Colombia.

Daniel Levin, director de la Fundación Liechtenstein para la Gobernanza Estatal, estuvo de paso por Colombia para presentar un modelo de educación financiera que se puede adaptar al caso nacional o al país que lo requiera.

La fundación es apoyada por el príncipe Hans Adam II, jefe del Estado de Liechtenstein y sucesor de una de las monarquías más antiguas del mundo.

Para Levin, se debe escoger un grupo de colombianos, de alrededor unas 50 personas de los sectores claves que involucran el desarrollo de la

“Queremos mostrar el modelo, dar las herramientas y arrancar con la implementación del programa”.

educación financiera del país, para mostrar el modelo, darles las herramientas y arrancar con la implementación de un programa que cubra las diferentes iniciativas en una sola dirección. Todo el material, como programas de radio, televisión, libros y juegos, entre otros, son entregados por la fundación.

Es su primera visita por Colombia ¿qué lo motivó a venir al país?

Encontré que existe en Colombia una estrategia nacional de educación financiera, que hace parte de las líneas de trabajo que tiene la fundación. Me di cuenta que existe un Conpes que también va en esa dirección y quise venir a entrevistar a los líderes de la educación financiera para presentarles un modelo que desarrollamos en Liechtenstein y que se puede adaptar a cualquier contexto.

¿A quiénes viene a proponerles este modelo?

Hoy (ayer) vengo a hablar con la directora del programa de educación financiera del Banco de la República y con el presidente del Autorregulador del Mercado de Valores. Para eso vine por invitación del Grupo de Gestión Geoestratégica, quienes me ayuda-



Daniel Levin vino al país a presentar la propuesta educativa.

ron a contactar a las autoridades. La idea es llevar a un grupo de 50 líderes de educación financiera, capacitarlos, entregarles el material y que esto, si por ejemplo hoy se decide que arranca a funcionar, esté andando en los próximos 18 meses.

¿En qué consiste el

modelo?

Se trata de una plataforma que se adapta de manera neutral al país donde se va a aplicar. El programa tiene la estrategia que se puede aplicar para televisión, programas de radio, Internet, juegos, en cursos de primaria o secundaria para que un país tenga una educación financiera

de las mejores del mundo.

¿Cómo van a escoger a los líderes en Colombia que recibirán esa capacitación?

Llevaremos gente de todos los sectores, del mercado de capitales, bancos, del gobierno, autoridades, para entregarles el material. Nosotros no pedimos nada a cambio, solo que la estrategia empiece a funcionar. Nos interesa que en el mundo las personas desarrollen una adecuada educación financiera.

¿Y si no funciona qué pasa?

Es importante que después, a su regreso al país, cada uno de los líderes tenga muy claro cuál va a ser su papel. Cada uno debe tener bien definida su tarea y el rol que desempeña en la estrategia. No es que un grupo reciba la capacitación y ya está. Acá cada miembro debe asegurarse que está haciendo su labor y si no se está cumpliendo el papel se dispara la alarma. Alguien debe estar a cargo que esto funcione, como por ejemplo un ministro. ☐



Ciudad / Litografía / 65.5 x 45 cm / Barcelona, España / 1990



PROGRAMA QUIENES SOMOS COLOMBIA
APORTE A LA CREACIÓN DE UNA MEMORIA COLECTIVA
ARTISTAS LATINOAMERICANOS - COLECCIÓN DOMINGUEZ ZAMORANO 1978-2012



Ciudad / Litografía / 98.5 x 63 cm / Barcelona, España / 1990



Ciudad / Litografía / 98.5 x 63 cm / Barcelona, España / 1990

JUAN ANTONIO RODA

Calle 79B No. 8 - 28 (CALLE DE LOS ANTICUARIOS)

Tels.: 255 9467 - 255 9362 - 217 9356 - 248 9767 - 744 9115

Horario: 10:30 am - 9:30 pm ffelipefelipefelipe@yahoo.es